

La méthodologie



Enquête à Sion



Sondage sur tablette sur place (quantitatif, face to face) N = 185

Groupe cible: passagers et passagers potentiels du SmartShuttle (à partir de 14 ans)
Sion, du 8 avril au 20 avril 2017



1 discussion de groupe (qualitatif)

Groupe cible: passagers et passagers potentiels du SmartShuttle
Sion, 9 mai 2017



Interviews individuelles (qualitatif, par téléphone) N = 10

Groupe cible: autorités et B2B (office du tourisme, commerce, restaurant, hôtel)
Sion, mai/juin 2017



Groupe de contrôle



Enquête téléphonique (CATI) N = 200

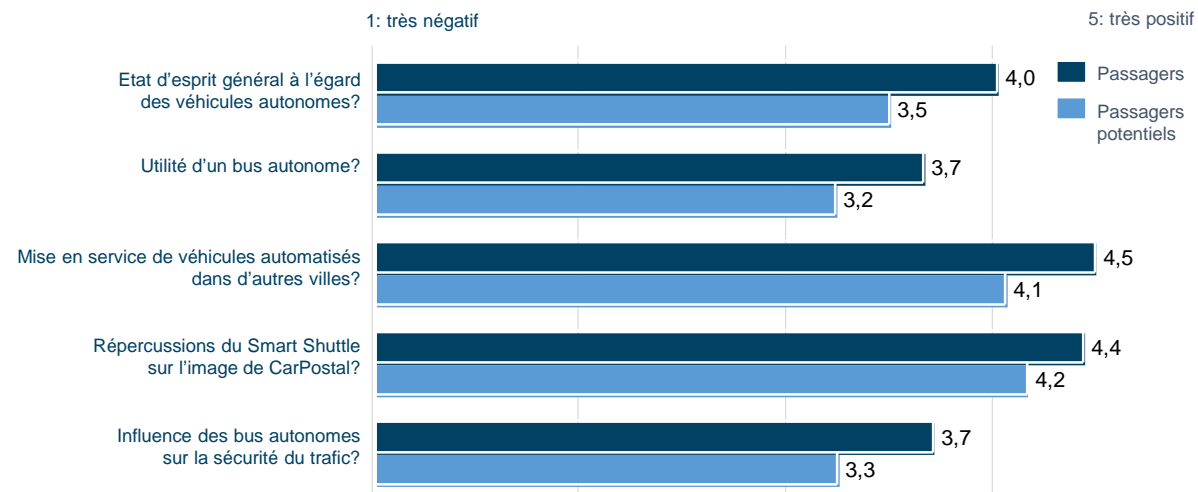
Groupe cible: hommes et femmes (à partir de 14 ans)
Lucerne, Schaffhouse et St-Gall, 19 – 29 mai 2017

Des villes comparables à la ville de Sion ont été choisies pour le groupe de contrôle. La taille de la ville ainsi qu'une certaine attractivité touristique ont été des critères déterminants dans ce choix.

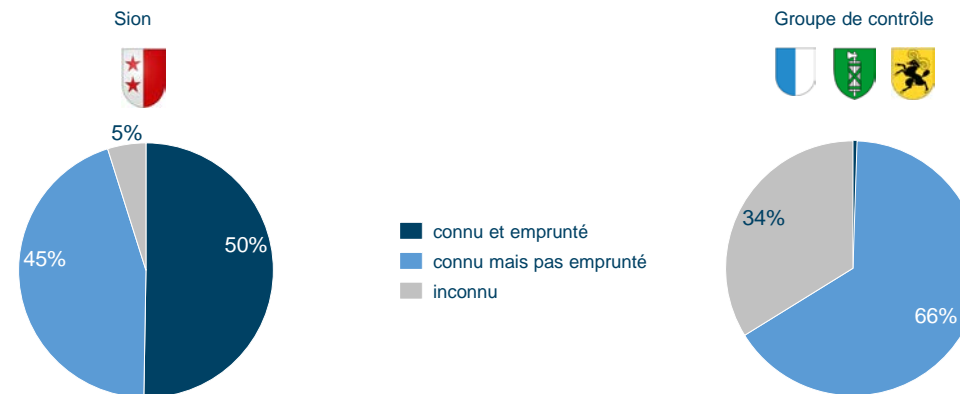
Les principaux enseignements de l'étude

- Les personnes ayant testé le SmartShuttle ont un **état d'esprit plus positif** à l'égard des véhicules autonomes.
- Que l'on ait circulé ou non avec le SmartShuttle, on a le sentiment que ce moyen de transport **rend les transports publics plus attrayants**.
- Du point de vue des **automobilistes** (voir celui des piétons), les bus autonomes auront des répercussions positives sur le flux de circulation.
- Les **hommes** ont un état d'esprit beaucoup plus positif à l'égard des véhicules autonomes que les **femmes**.
- Le **feed-back** est très **positif**, de la part des résidents aussi bien que des commerçants. De petites défaillances sont tolérées en raison de la phase de test.
- Pour les personnes âgées, les bus sur le dernier kilomètre pourraient être une aide intéressante et accroître la mobilité.
- Les clients envisagent déjà des cas d'utilisation personnelle et des avantages au quotidien (liaison avec des localités reculées, interdites aux voitures, transport vers l'hôpital ou la gare).
- Le niveau de **notoriété** des véhicules autonomes est très **élevé** en Suisse.
- Le SmartShuttle à Sion est **connu au-delà du Valais** et est perçu comme **innovant**.
- Pour la **ville de Sion**, le SmartShuttle a des **retombées positives**, notamment pour le **tourisme** et les **commerçants**.

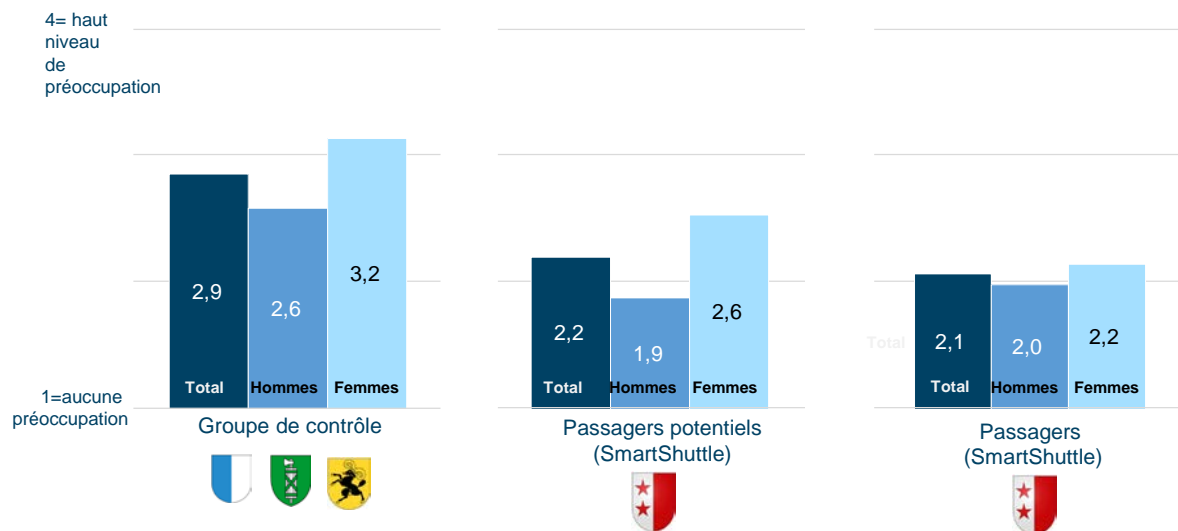
Les personnes ayant testé le SmartShuttle ont un état d'esprit plus positif à l'égard des véhicules autonomes.




Le SmartShuttle est également connu en dehors de Sion.



L'expérience avec le SmartShuttle contribue à réduire les préoccupations à l'égard des véhicules autonomes.



Retours positifs des résidents et des commerçants, de petites défaillances sont tolérées.



«C'est une fierté.»

«C'est très innovant et cela enrichit la ville de Sion.»

«L'attention suscitée au niveau international se traduit par une augmentation du nombre de touristes et du chiffre d'affaires.»

«Ce n'est qu'un gadget qui n'est pas encore arrivé à maturité.»

Utilité future des SmartShuttles du point de vue des personnes interrogées:

- Utilisation pour les personnes à mobilité réduite (p. ex. ville - hôpital)
- Desserte de villages reculés par les transports publics
- Attraction touristique