

Die Methodik



Befragung in Sion



Tablet-Umfrage vor Ort (quantitativ, face to face) N = 185

Zielgruppe: Fahrgäste und potenzielle Fahrgäste des SmartShuttles (Alter ab 14 Jahren)

Sion, 8. April – 20. April 2017



1 Gruppendiskussion (qualitativ)

Zielgruppe: Fahrgäste und potenzielle Fahrgäste des SmartShuttles

Sion, 9. Mai 2017



Einzelinterviews (qualitativ, telefonisch) N = 10

Zielgruppe: Behörden & B2B (Tourismusbüro, Geschäft, Restaurant, Hotel)

Sion, Mai/Juni 2017



Kontrollgruppe



Telefonische Befragung (CATI) N = 200

Zielgruppe: Männer und Frauen (Alter ab 14 Jahren)

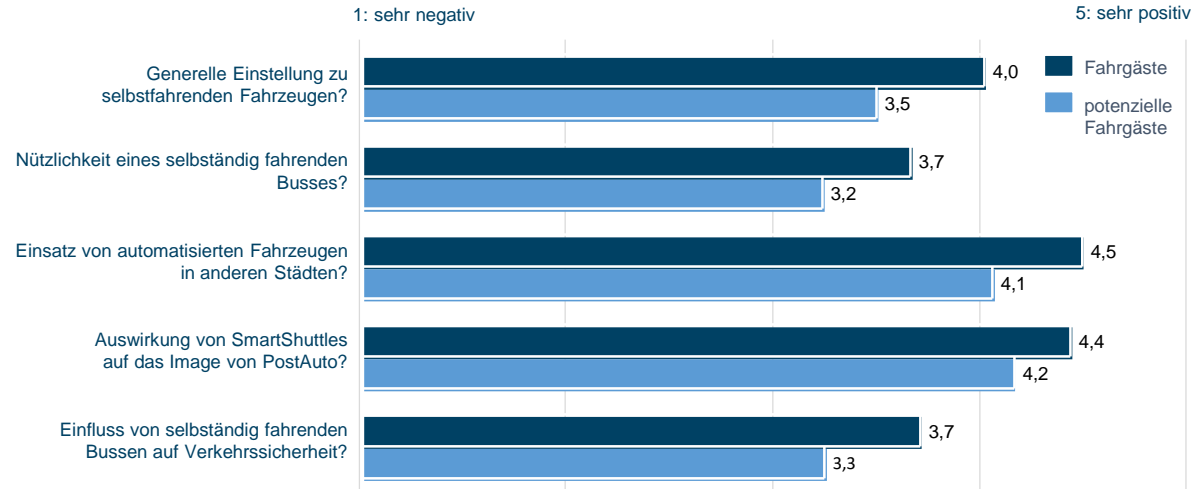
Luzern, Schaffhausen und St. Gallen, 19. – 29. Mai 2017

Bei der Auswahl der Städte für die Kontrollgruppe war eine Vergleichbarkeit mit der Stadt Sion wichtig. Die Grösse der Stadt sowie eine gewisse touristische Relevanz waren dabei massgebend.

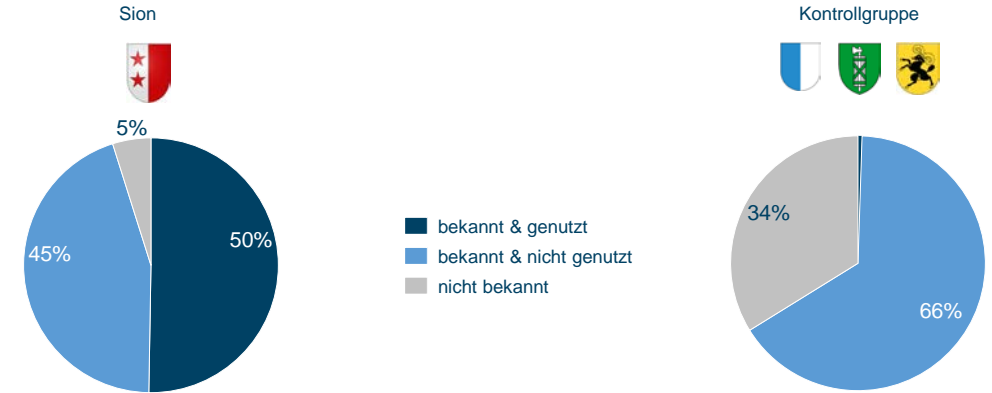
Wichtigste Erkenntnisse der Studie

- Wer mit einem SmartShuttle gefahren ist, hat eine **positivere Einstellung** gegenüber selbstfahrenden Fahrzeugen.
- Unabhängig davon, ob man mit einem SmartShuttle gefahren ist oder nicht, hat man das Gefühl, es **macht den öffentlichen Verkehr attraktiver**.
- Aus Sicht von **Autofahrern** (vgl. mit Fussgängern) werden sich selbstfahrende Busse positiv auf den Verkehrsfluss auswirken.
- **Männer** sind gegenüber selbstfahrenden Fahrzeugen signifikant positiver eingestellt als **Frauen**.
- Das **Feedback** ist sowohl von Bewohnern als auch von Gewerbetreibenden sehr **positiv**. Kleine Mängel werden aufgrund der Testphase toleriert.
- Für ältere Personen könnten die Busse auf der letzten Meile eine interessante Unterstützung sein und zusätzlich Mobilität bieten.
- Die Kunden sehen für sich bereits persönliche Anwendungsfälle und Vorteile im Alltag (Verbindung mit abgelegenen, autofreien Orten, Zubringer zu Spital oder Bahnhof).
- Die **Bekanntheit** von selbstfahrenden Fahrzeugen ist in der Schweiz sehr **hoch**.
- Der SmartShuttle von Sion ist **über das Wallis hinaus bekannt** und wird als **innovativ** angesehen.
- Für die **Stadt Sion** bringt der SmartShuttle **positive Effekte**, insbesondere auch für **Tourismus** und **Gewerbetreibende**.

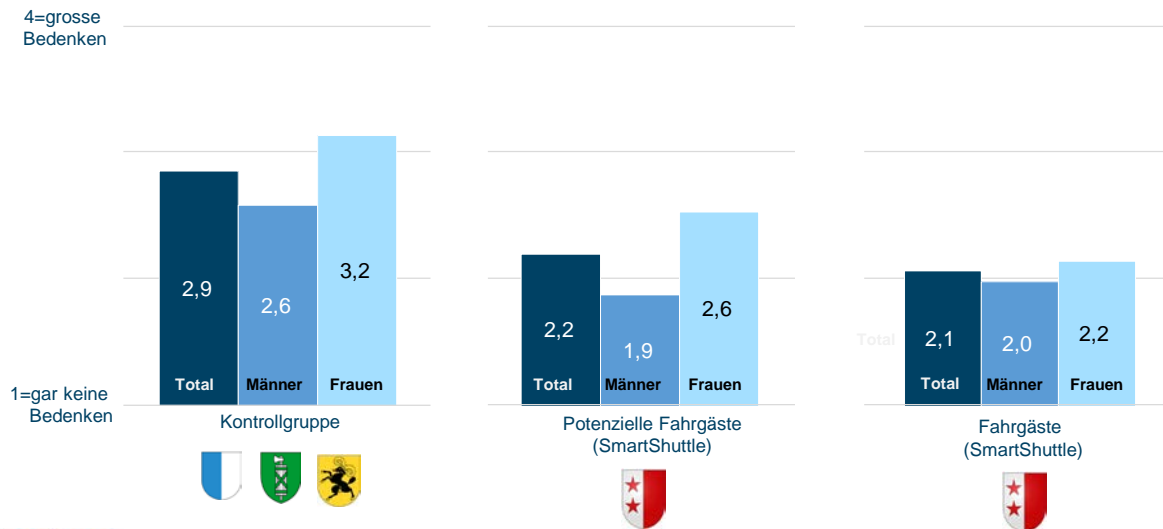
Wer mit SmartShuttle gefahren ist, hat eine positivere Einstellung.



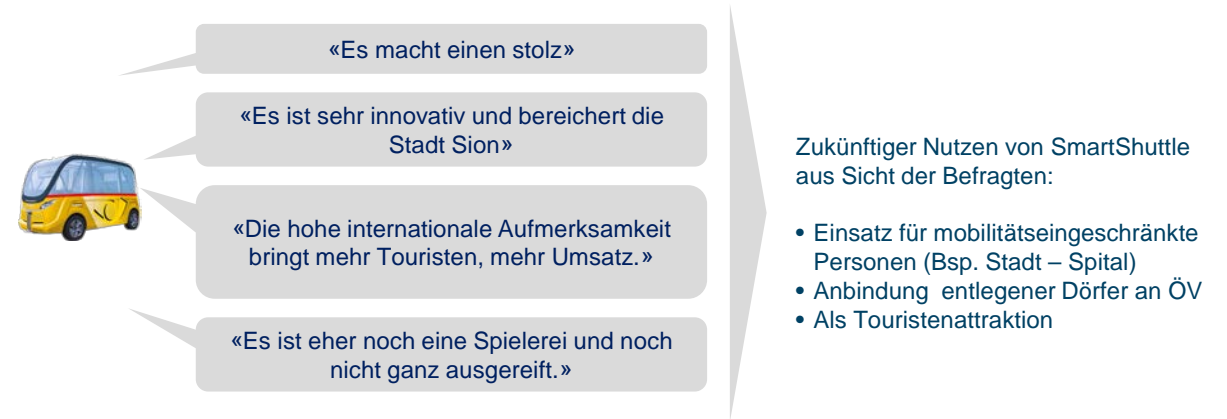
SmartShuttle ist auch über Sion hinaus bekannt.



Die Erfahrung mit «SmartShuttle» führt dazu, dass Bedenken gegenüber selbstfahrenden Fahrzeugen abgebaut werden.



Positives Feedback von Einwohnern und Gewerbetreibenden, kleine Mängel werden toleriert.



IHR KONTAKT BEI DER GIM SUISSE:
 SUSAN SHAW, MANAGING DIRECTOR
S.SHAW@G-I-M.COM, 044 283 18 01

GIM SUISSE AG
 GENERAL-WILLE-STRASSE 10
 CH-8002 ZÜRICH

