PostAuto AG

Unternehmenspolitik

PostAuto ist das führende Busunternehmen im öffentlichen Verkehr der Schweiz. Als Traditionsunternehmen mit über 120-jähriger Geschichte bietet PostAuto den Fahrgästen seit jeher einen zuverlässigen regionalen Personenverkehr. Die PostAuto AG ist Teil des Konzernbereichs Mobilitäts-Services (MS) der Schweizerischen Post AG. Mit unseren Dienstleistungen verbinden wir täglich Menschen und Regionen und leisten im Auftrag öffentlicher und privater Auftraggeber einen wesentlichen Beitrag zu einer sicheren, zuverlässigen und nachhaltigen Mobilität.

Als Unternehmen mit öffentlichem Auftrag übernehmen wir Verantwortung gegenüber unseren Fahrgästen, Bestellern des öffentlichen Verkehrs, Mitarbeitenden, Lieferanten, Behörden sowie der Gesellschaft. Wir handeln wirtschaftlich, nachhaltig und verantwortungsvoll und orientieren uns an den Grundsätzen einer guten Corporate Governance.

Durch die Mitarbeit in nationalen Fachgremien und Branchenverbänden engagieren wir uns gemeinsam mit unseren Partnern aktiv für die Weiterentwicklung des öffentlichen Verkehrs. Wir fördern Innovation, Standardisierung und Digitalisierung und leisten einen Beitrag zu einer sicheren, resilienten und zukunftsorientierten Mobilität.

Unser integriertes Managementsystem bildet den verbindlichen Rahmen für die Führung, Steuerung und kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Organisation. Es verbindet die Anforderungen an Qualität, Umwelt, Sicherheit und Gesundheitsschutz, Informationssicherheit, Business Continuity, Krisenmanagement sowie Compliance zu einem ganzheitlichen Führungs- und Steuerungssystem.

Dabei orientieren wir uns an international anerkannten Managementsystemstandards und bewährten Methoden. Wir berücksichtigen insbesondere die Anforderungen der ISO 9001 (Qualitätsmanagement), ISO 14001 (Umweltmanagement), ISO 45001 (Management für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit), ISO 27001 (Informationssicherheitsmanagement), ISO 22301 (Business Continuity Management), ISO 22361 (Krisenmanagement) sowie ISO 37301 (Compliance-Management).

Die nachfolgenden Handlungsfelder bilden die strategischen Säulen unseres integrierten Managementsystems. Gemeinsam schaffen sie den Rahmen für eine wirksame Unternehmensführung und unterstützen uns dabei, die Erwartungen unserer Fahrgäste, der Besteller des öffentlichen Verkehrs, unserer Mitarbeitenden, Lieferanten und Behörden sowie weiterer interessierter Parteien zu erfüllen. Sie leisten einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung unseres Unternehmens, zur Erfüllung unseres öffentlichen Auftrags sowie zur kontinuierlichen Verbesserung unserer Organisation und Dienstleistungen.

Qualität

Qualität verstehen wir als Grundlage einer nachhaltigen und verantwortungsvollen Unternehmensführung. Wir richten unser Handeln konsequent an den Bedürfnissen und Erwartungen unserer Fahrgäste, Auftraggeber und Partner aus und schaffen durch zuverlässige Prozesse, klare Verantwortlichkeiten und eine wirksame Steuerung Vertrauen in unsere Leistungen.

Unser Qualitätsmanagement bildet einen wesentlichen methodischen und organisatorischen Bestandteil unseres integrierten Managementsystems. Es unterstützt uns dabei, unsere Unternehmensziele wirksam zu erreichen, Anforderungen zuverlässig zu erfüllen sowie Risiken und Chancen systematisch in unsere Entscheidungsprozesse einzubeziehen.

Mit einer gelebten Qualitätskultur, risikobasiertem Denken und dem Anspruch der kontinuierlichen Verbesserung entwickeln wir unsere Organisation, Prozesse und Dienstleistungen nachhaltig weiter und schaffen einen langfristigen Mehrwert für unsere Kundinnen und Kunden sowie weitere interessierte Parteien.

Nachhaltigkeit, gesellschaftliche Verantwortung – auch in der Lieferkette

Wir engagieren uns für eine starke und nachhaltige Schweiz. Als Rückgrat der Mobilität für Stadt und Land leistet PostAuto einen Beitrag zur Erreichung der Ziele für nachhaltige Entwicklung.
Wir entwickeln gemeinsam mit der Schweizerischen Post unser Kerngeschäft kontinuierlich weiter und investieren gezielt in zukunftsfähige Lösungen.

Als grösstes Busunternehmen der Schweiz wollen wir im Bereich Klima und Energie ein Vorbild sein, indem wir unsere CO_2-Emissionen konsequent reduzieren und die Elektrifizierung der Fahrzeugflotte vorantreiben. Damit bekennen wir uns zu einer nachhaltigen und verantwortungsvollen Mobilität, die ökologische, gesellschaftliche und wirtschaftliche Verantwortung in Einklang bringt.

Nachhaltigkeit verstehen wir als integralen Bestandteil unserer Unternehmensführung und berücksichtigen deren Grundsätze bei strategischen und operativen Entscheidungen.
Unser Umweltmanagement bildet einen wesentlichen Bestandteil unseres integrierten Managementsystems. Es unterstützt uns dabei, Umweltaspekte und Chancen entlang unserer Wertschöpfung systematisch zu berücksichtigen, natürliche Ressourcen verantwortungsvoll einzusetzen, unsere Umweltleistung kontinuierlich weiterzuentwickeln und unseren Beitrag zum Schutz der Umwelt nachhaltig zu leisten.

Gleichzeitig fördern wir faire Arbeitsbedingungen, Chancengleichheit, Vielfalt und einen barrierefreien Zugang zu unseren Dienstleistungen. Damit übernehmen wir Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitenden, Fahrgästen, Partnern und der Gesellschaft und leisten einen nachhaltigen Beitrag zur Zukunft des öffentlichen Verkehrs sowie zum langfristigen Erfolg unseres Unternehmens. So schaffen wir Mehrwert für unsere Mitarbeitenden und unsere Kundschaft und tragen zu einer langfristig wirtschaftlich gesunden Unternehmensentwicklung bei.

Als Unternehmen der Schweizerischen Post nehmen wir auch bei der Beschaffung die Verantwortung für Mensch und Umwelt wahr, indem wir gemeinsam mit unseren Lieferanten transparente und nachhaltige Lieferketten sicherstellen (Lieferantenkodex für verantwortungsvolle Beschaffung).

Sicherheit und Resilienz

Die Sicherheit unserer Fahrgäste, Mitarbeitenden und Partner sowie die Resilienz des öffentlichen Verkehrs stehen im Zentrum unseres Handelns. Wir schaffen die Voraussetzungen für ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld, fördern eine gelebte Sicherheitskultur und entwickeln unsere Organisation kontinuierlich weiter, um Risiken frühzeitig zu erkennen und wirksam zu steuern.

Unser Sicherheits- und Resilienzmanagement bildet einen wesentlichen Bestandteil unseres integrierten Managementsystems. Es orientiert sich an den Grundsätzen der ISO 45001 und der EKAS-Richtlinie 6508 sowie an den international anerkannten Standards für Business Continuity Management (ISO 22301) und Notfall- und Krisenmanagement (ISO 22361). Damit schaffen wir einen verbindlichen Rahmen, um die Sicherheit unserer Mitarbeitenden und Fahrgäste zu gewährleisten, unsere betriebliche Widerstandsfähigkeit zu stärken und die Kontinuität unserer Leistungen sicherzustellen.

Als Betreiberin kritischer Infrastruktur und Systemführerin Strasse gemäss der Verordnung über die Koordination des Verkehrs in Ausnahmesituationen (VKOVA) leisten wir einen aktiven Beitrag zur Resilienz des öffentlichen Verkehrs. Gemeinsam mit Behörden, Partnerorganisationen und weiteren Akteuren wirken wir an der Vorsorge, Bewältigung und Wiederherstellung von Ereignissen mit und stellen sicher, dass wir unsere gesetzliche Transportpflicht auch unter ausserordentlichen Bedingungen möglichst zuverlässig erfüllen können.

Informationssicherheit und Datenschutz

Der Schutz von Informationen und Personendaten sowie der verantwortungsvolle Umgang mit digitalen Ressourcen sind für uns ein wesentlicher Bestandteil einer verantwortungsvollen Unternehmensführung. Gemeinsam mit unseren Partnern im öffentlichen Verkehr fördern wir eine gelebte Informationssicherheitskultur und leisten einen aktiven Beitrag zum Schutz der digitalen Infrastruktur sowie zum sicheren Austausch von Informationen und Personendaten.

Unser Informationssicherheitsmanagement bildet einen integralen Bestandteil unseres integrierten Managementsystems. Es orientiert sich an den Grundsätzen der ISO 27001, an den Vorgaben der Schweizerischen Post, den Anforderungen des öffentlichen Verkehrs sowie dem IKT-Minimalstandard des Bundes. Damit schaffen wir einen verbindlichen Rahmen, um Informationen, Personendaten, Systeme und Geschäftsprozesse angemessen zu schützen, die Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit von Informationen sicherzustellen sowie einen rechtskonformen und verantwortungsvollen Umgang mit Personendaten zu gewährleisten. Durch risikobasiertes Handeln, angemessene technische und organisatorische Schutzmassnahmen sowie die kontinuierliche Sensibilisierung unserer Mitarbeitenden stärken wir die Resilienz gegenüber Cyberbedrohungen und leisten einen nachhaltigen Beitrag zur Sicherheit und Zuverlässigkeit des öffentlichen Verkehrs.

Compliance und Integrität

Wir setzen klare Regeln für faires Verhalten und schaffen Vertrauen – intern, in der Lieferkette und im Wettbewerb. Compliance verstehen wir als wesentlichen Bestandteil einer verantwortungsvollen Unternehmensführung. Integrität, Transparenz, Eigenverantwortung und rechtskonformes Handeln bilden die Grundlage unseres täglichen Handelns und stärken das Vertrauen unserer Kundinnen und Kunden, Mitarbeitenden, Partner, Behörden sowie der Öffentlichkeit. Unser Verhaltenskodex schafft hierfür einen verbindlichen Orientierungsrahmen.

Unser Compliance-Management bildet ebenfalls einen integralen Bestandteil unseres integrierten Managementsystems. Es orientiert sich an den Grundsätzen der ISO 37301, den Vorgaben der Schweizerischen Post sowie den anerkannten Grundsätzen guter Corporate Governance, insbesondere dem Swiss Code of Best Practice for Corporate Governance von economiesuisse. Damit schaffen wir einen verbindlichen Rahmen, um rechtliche, regulatorische und ethische Anforderungen systematisch zu identifizieren, zu bewerten und wirksam in unsere Unternehmenssteuerung zu integrieren.

Durch einen risikobasierten Ansatz fördern wir eine gelebte Compliance-Kultur und stellen sicher, dass gesetzliche und regulatorische Entwicklungen frühzeitig erkannt, bewertet und angemessen berücksichtigt werden. Besonderes Augenmerk legen wir auch auf die Anforderungen des öffentlichen Verkehrs und branchenspezifische Verpflichtungen, insbesondere im Subventionsrecht, Konzessionswesen sowie im Bundesgesetz über die Arbeit in Unternehmen des öffentlichen Verkehrs (AZG).

Bewertung und Weiterentwicklung der Unternehmenspolitik

Die regelmässige Bewertung und Weiterentwicklung dieser Unternehmenspolitik ist ein fester Bestandteil unseres integrierten Managementsystems. Wir stellen sicher, dass sie im Einklang mit den strategischen Zielen der PostAuto AG, den Vorgaben der Schweizerischen Post sowie den relevanten gesetzlichen, regulatorischen und normativen Anforderungen steht.

Die Wirksamkeit und Angemessenheit dieser Unternehmenspolitik werden im Rahmen unserer Führungs- und Managementprozesse regelmässig überprüft. Dabei berücksichtigen wir Chancen und Risiken sowie die Erwartungen unserer Kundinnen und Kunden, Mitarbeitenden, Behörden, Partner und weiterer interessierter Parteien. Interne und externe Audits, Management-Reviews sowie weitere Feedback- und Bewertungsprozesse liefern die Grundlage für eine systematische Beurteilung und kontinuierliche Weiterentwicklung.

Durch diesen ganzheitlichen Ansatz stellen wir sicher, dass unsere Unternehmenspolitik wirksam bleibt, den sich wandelnden Anforderungen unseres Umfelds gerecht wird und einen nachhaltigen Beitrag zu einer verantwortungsvollen, resilienten und zukunftsorientierten Unternehmensführung leistet.

Geschäftsleitung PostAuto AG

Stefan Regli,
Leiter Mobilitäts-Services und PostAuto

Philipp Schori
Leiter Stab MS

Marco Lüthi,
Leiter Markt PostAuto

Ruedi Henke,
Leiter Operations MS

Benno Bucher,
Leiter Finanzen MS

Luzius Weber,
Leiter Kommunikation MS

Christina Marianne Brändli,
Leiterin HR MS

Christopher Matthias Reuss,
Leiter IT-Business-Unit MS

PostAuto AG
Wankdorfallee 4
Postfach
3030 Bern

E-Mail: info@postauto.ch
www.postauto.ch
www.post.ch